

Le abitudini alimentari degli studenti in bovisa

Autore:Laura Scapini

mail: [laura.scapini\(at\)alice.it](mailto:laura.scapini(at)alice.it)

COSA MANGIAMO OGGI IN BOVISA??



**SESSO: FEMMINILE**  
**ANNI: 20 - 25**



**SESSO: MASCHILE**  
**ANNI: 20 - 25**



**SESSO: M/F**  
**ANNI: 20 - 25**  
**NAZIONALITA'**  
**STRANIERA**



IN GENERALE, PRANZA IN BOVISA

IL 18% 1 GIORNO,

IL 29% 2 GIORNI

IL 29% 3 GIORNI

IL 15% 4 GIORNI

IL 9% 5 GIORNI

# MEGLIO L'ERBA O IL BAR - RISTORANTE ?

IL **64%** DELLE RAGAZZE  
PREFERISCE PRANZARE ADAGIATO SUL  
PRATO DEL CAMPUS

IL **72%** DEI RAGAZZI  
PREFERISCE PRANZARE ADAGIATO SUL  
PRATO DEL CAMPUS

IL **76%** DEGLI STUDENTI STRANIERI  
PREFERISCONO PRANZARE ADAGIATI  
SUL PRATO DEL CAMPUS

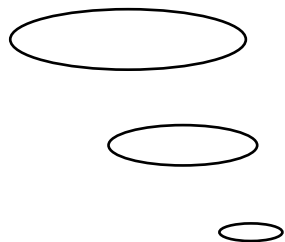
DI QUESTE, IL **75% NON SI SENTE  
PER NIENTE A DISAGIO** NEL SUO  
STARE IN QUELLA POSTAZIONE  
RISPETTO AL RUOLO CHE  
LA SUA FIGURA  
PROFESSIONALE RIVESTE.

DI QUESTI, IL **73 % NON SI SENTE  
PER NIENTE A DISAGIO** NEL SUO  
STARE IN QUELLA POSTAZIONE  
RISPETTO AL RUOLO CHE  
LA SUA FIGURA  
PROFESSIONALE RIVESTE.

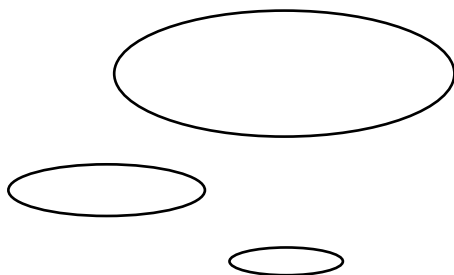
TUTTAVIA, DI QUESTI, IL **47%**  
AMMETTE DI SENTIRSI  
**UN PO' A DISAGIO**



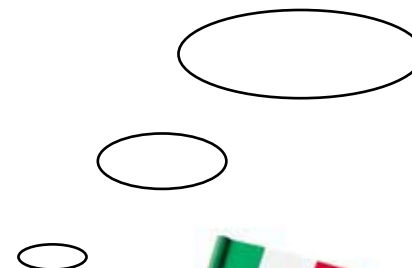
IL **64%** DELLE RAGAZZE PREFERISCE ACQUISTARE IL PRANZO IN **BOVISA**, PIUTTOSTO CHE PORTARSELO DA CASA



IL **96%** DEI RAGAZZI PREFERISCE ACQUISTARE IL CIBO IN **BOVISA**



IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI PREFERISCE ACQUISTARE IL CIBO IN **BOVISA**



IL **45%** LO FA PER **COMODITA'**,  
IL **55%** LO FA PER UNA QUESTIONE DI  
**RISPARMIO ECONOMICO**



IL **45%** RITIENE DI RAGGIUNGERE  
SETTIMANALMENTE UN RISPARMIO DI  
**15 EURO**, E OLTRE, MENTRE IL  
RESTANTE **55%** LO STIMA ATTORNO AI  
**10 EURO**.

L' **86%** CREDE SIA **PIU' SALUTARE**  
PORTARSI IL CIBO DA CASA,  
PREVALENTEMENTE PER UNA  
QUESTIONE DI CONTROLLO DEL CIBO  
E DI VARIETA' DELLA DIETA

IL **66%** LO TRASPORTA E CONSERVA IN  
UN **CONTENITORE COMUNE**, MENTRE IL  
**34%** IL **CARTA STAGNOLA**

IL **62%** LO FA PER **COMODITA'**,  
IL **35%** LO FA PER **PIGRIZIA**  
IL **3%** LO FA PER UNA QUESTIONE DI  
**MAGGIOR GRADEVOLEZZA DEL CIBO**

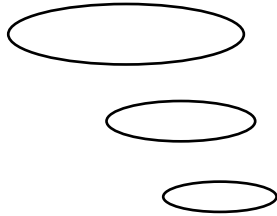


IL **60%** CREDE DI **NON** ASSUMERE UN  
CIBO UGUALMENTE **SALUTARE** DI  
QUELLO CHE SI SAREBBE POTUTO  
PORTARE DA CASA, PREVALENTEMENTE  
PER UNA QUESTIONE DI **NON QUALITA'**  
**DEL CIBO**

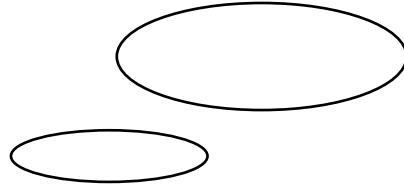
IL **54%** RITIENE CHE IL RAPPORTO  
**COSTO-SERVIZIO** SIA **EQUO**,  
IL **34%** E' CONSAPEVOLE DI **RIMETTERCI**,  
IL **12%** **NON** E' INVECE **INTERESSATO** AL  
RISPARMIO

IL **94%** LO ACQUISTA PRESSO  
**BAR-PANINOTECHE**  
IL **4%** PRESSO I **DISTRIBUTORI AUTOMATICI**,  
IL **2%** PRESSO **SUPERMERCATI**

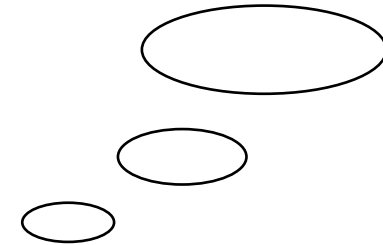
IL **36%** DELLE RAGAZZE  
PREFERISCE MANGIARE UN **1° PIATTO**,  
IL **32%** IL **PANINO** O LA **PIADINA**,  
IL **24%** L'**INSALATONA**,  
E L'**8%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**



IL **40%** DEI RAGAZZI  
PREFERISCE MANGIARE  
UN IL **PANINO** O LA **PIADINA**,  
IL **28%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**,  
IL **24%** UN **2° PIATTO**,  
L'**8%** L'**INSALATONA**



IL **32%** DEGLI STUDENTI STRANIERI  
PREFERISCE MANGIARE L'**INSALATONA**,  
IL **28%** IL **PANINO** O LA **PIADINA**,  
IL **20%** UN **2° PIATTO**,  
L'**10%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**,  
L'**10%** UN **1° PIATTO**



**PANINO  
PIADINA**



**PIZZA  
FOCACCIA**



**INSALATONA**



**1° PIATTO**



**2° PIATTO**



**FRUTTA**



IL **52%** DELLE RAGAZZE COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULL' **ASPETTO FISICO**, MENTRE IL RESTANTE **48%**, LA ATTRIBUISCE ALLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE** DI ODORE, SAPORE



**ASPETTO  
FISICO**

FORMA  
DIMENSIONE  
COLORE

IL **60%** DEI RAGAZZI COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULL' **ASPETTO FISICO**, IL **36%** BASANDOSI SULLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE**, MENTRE IL RESTANTE **14%** SI BASA SULLE **CARATTERISTICHE MECCANICHE**



**ASPETTO  
CHIMICO**

ODORE  
SAPORE

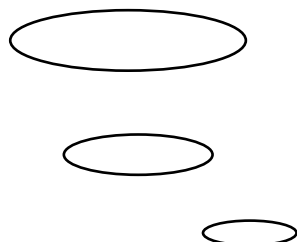
IL **56%** DEGLI STUDENTI STRANIERI COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE**, IL **28%** BASANDOSI SU QUELLE **FISICHE**, MENTRE IL **16%** BASANDOSI SU QUELLE **MECCANICHE**



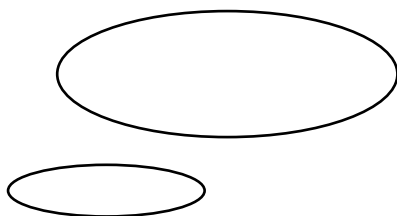
**ASPETTO  
MECCANICO**

CROCCANTEZZA  
RESISTENZA MECCANICA  
OMOGENEITA'

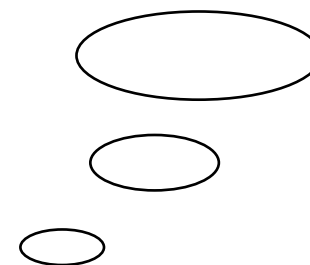
IL **32%** DELLE RAGAZZE DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI INDUSTRIALI E BUONI**,  
IL **28 %** CIBI **NATURALI**,  
L' **8 %** CIBI **CATTIVI**,  
LO **0%** CIBI **ESOTICI**



IL **52%** DEI RAGAZZI DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI NATURALI**,  
IL **28%** **INDUSTRIALI**,  
IL **16%** **BUONI**,  
IL **4%** **CATTIVI**.  
NESSUNA ESRESSIONE PER I **CIBI ESOTICI**



IL **64%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI NATURALI**,  
IL RESTANTE **36%** DICE DI ASSUMERE **CIBI BUONI**.  
NESSUNA ESPRESSIONE PER LE ATRE VOCI.



**NATURALE**



**INDUSTRIALE**



**BUONO**



**CATTIVO**

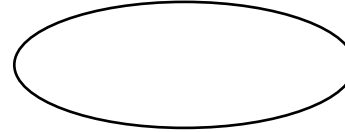


**ESOTICO**

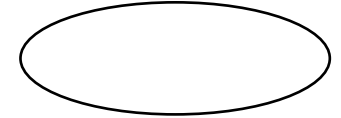
COMPLESSIVAMENTE,  
CREDI DI ASSUMERE UN PASTO COMPLETO E SALUTARE  
IN BOVISA??



IL **60 %** DELLE RAGAZZE  
RISPONDE **NO**,  
PRINCIPALMENTE PERCHE'  
CONTIENE **TROPPI CARBOIDRATI E**  
**GRASSI**



IL **56%** DEI RAGAZZI  
RISPONDE **NO**,  
PRINCIPALMENTE PERCHE' E' UN  
**PRANZO TROPPO VELOCE**



IL **64%** DEGLI STUDENTI STRANIERI  
RISPONDE **SI!**

IL **76%** DELLE RAGAZZE DICE DI  
**SI**

L' **84%** DEI RAGAZZI DICE DI  
**SI**

IL **72%** DEGLI STUDENTI STRANIERI  
DICE DI **SI**



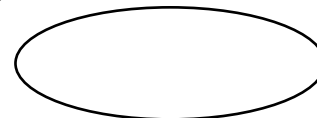
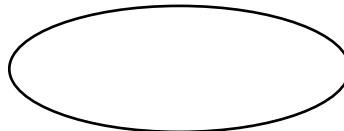
OLTRE AL PRANZO,  
TI CAPITA DI MANGIARE QUALCOS'ALTRO TRA I PASTI?

DI CUI IL **73%** PREFERISCE **DOLCE**

DI CUI IL **64%** PREFERISCE **DOLCE**

DI CUI IL **65%** PREFERISCE **SALATO**

SE NON CREDI DI ASSUMERE UN PASTO COMPLETO E SALUTARE, DURANTE LA CENA  
TI LASCI ANDARE A MAGGIORI PECCATI DI GOLA?



DELLE RAGAZZE, IL **46 %** RISPONDE **SI**,  
A CAUSA DEL PRANZO  
POCO SODDISFACENTE

...

DEI RAGAZZI, IL **63%** RISPONDE **SI**,  
A CAUSA DEL PRANZO  
POCO SODDISFACENTE

...

DEGLI STUDENTI STRANIERI,  
SOLAMENTE IL **40 %** SI  
LASCIA ANDARE, DURANTE LA CENA, A  
MAGGIORI **PECCATI DI GOLA**, A CAUSA  
DEL PRANZO POCO SODDISFACENTE

...

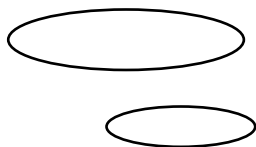
INOLTRE, L' **80%** DELLE RAGAZZE DICE  
DI CERCARE DI  
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

..IL **19%** DEI RAGAZZI DICE  
DI CERCARE DI  
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

.. IL **84%** DEGLI STUDENTI  
STRANIERI DICE DI CERCARE DI  
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

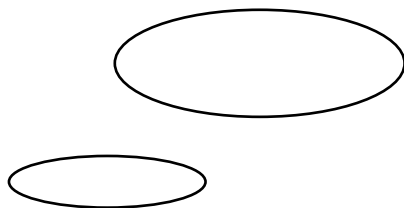
CIBI NON  
ITALIANI

IL **76 %** DELLE RAGAZZE DICE DI AVERLI MANGIATI **SPESSE**



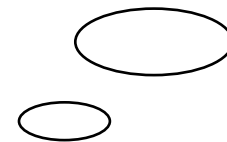
DI QUESTE, IL **75 %** LO HA FATTO PER **PIACERE DEL CIBO**,  
MENTRE IL RESTANTE **25 %**  
PER **VARIARE**  
LA PROPRIA DIETA ALIMENTARE,  
ALTRIMENTI TROPPO RIPETITIVA

IL **72 %** DEI RAGAZZI DICE AVERLI MANGIATI **OCCASIONALMENTE**



DI QUESTI, IL **52%** LO HA FATTO  
PRINCIPALMENTE PER DARE  
UN PO' DI **VARIETA'** ALLA SUA DIETA,  
MENTRE PER IL **40%** LO HA FATTO PER  
**PIACERE DEL CIBO**

IL **56 %** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE  
DI AVERLI MANGIATI **SPESSE**  
MENTRE IL **36%** IN MODO PIU'  
**OCCASIONALE**

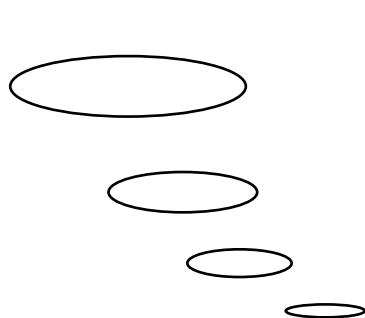


DI QUESTI, IL **43%** LO HA FATTO PER  
**PIACERE DEL CIBO**,  
IL **34%** LO HA FATTO PERCHE'  
GLI **RICORDA IL CIBO DI CASA**.  
IL **15%** PER  
**VARIARE LA DIETA**,  
ED UN **8%** PERCHE' LO CONSIDERA  
**PIU' ECONOMICO**.

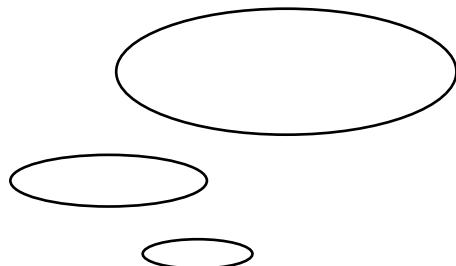
LA SALUTE



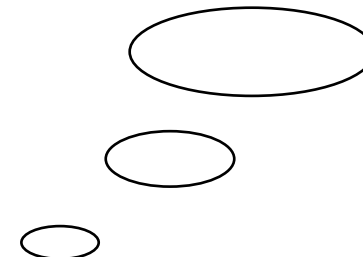
L' **88 %** DELLE RAGAZZE DICE DI **NO**



L' **84%** DEI RAGAZZI DICE DI **NO**



L' **88%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE  
DI **NO**



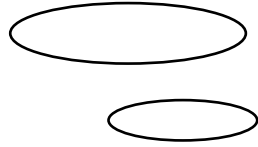
IL **56 %** DELLE RAGAZZE DICE CHE, ANCHE  
SE CONSAPEVOLE DEI DANNI  
CHE POTREBBERO  
PROVOCARE ALLA SALUTE,  
LI **MANGEREBBE UGUALMENTE**

L' **88%** DEI RAGAZZI DICE CHE, SE  
FOSSE CONSAPEVOLE DEI DANNI CHE  
TALI CIBI INSCATOLATI POTREBBERO  
PROVOCARE ALLA SALUTE,  
**NON LI MANGEREBBE**

IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE  
CHE, SE FOSSE CONSAPEVOLE DEI  
DANNI CHE TALI CIBI INSCATOLATI  
POTREBBERO PROVOCARE ALLA  
SALUTE, **NON LI MANGEREBBE**

QUALITA' O  
PREZZO?

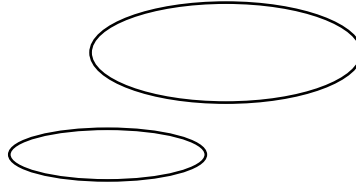
IL **68 %** DELLE RAGAZZE PREFERIREBBE  
L'HAMBURGER



**HAMBURGER**  
**1 EURO**

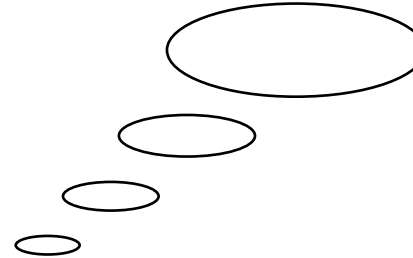
SE AVESSERO LO STESSO PREZZO  
(1 EURO), L'**88 %** DELLE RAGAZZE  
PREFERIREBBE IL **FILETTO**

IL **76%** DEI RAGAZZI PREFERIREBBE  
L'HAMBURGER



SE AVESSERO LO STESSO PREZZO  
(1 EURO), L'**84%** DEI RAGAZZI  
PREFERIREBBE IL **FILETTO**

IL **68%** DEGLI STUDENTI STRANIERI  
PREFERIREBBE L'HAMBURGER



**FILETTO**  
**10 EURO**

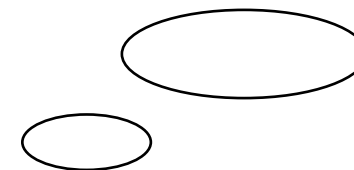
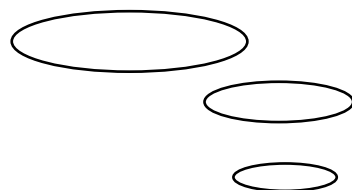
SE AVESSERO LO STESSO PREZZO  
(1 EURO), IL **76%** DEGLI STUDENTI  
STRANIERI PREFERIREBBE LO STESSO  
L'HAMBURGER

LA MARCA

IL **68 %** DELLE RAGAZZE DICE DI **NON**  
DARE IMPORTANZA ALLA MARCA

IL **56 %** DEI RAGAZZI DICE DI **NON**  
DARE IMPORTANZA ALLA MARCA

IL **56 %** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE  
DI **DARE** MOLTA IMPORTANZA ALLA  
MARCA DEL CIBO CHE ACQUISTA



IL RESTANTE **32 %** NE ATTRIBUISCE  
VALORE PER UNA  
**GARANZIA DI SICUREZZA**

IL RESTANTE **44%** NE ATTRIBUISCE  
VALORE PER UNA  
**GARANZIA DI SICUREZZA,**  
MENTRE IL **36%** PER UNA  
**QUESTIONE DI ABITUDINE**

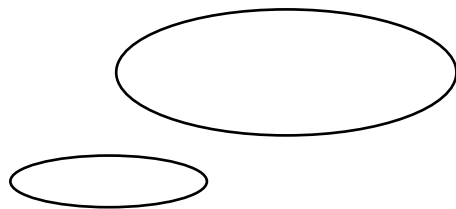
DI ESSI, IL **63%** NE ATTRIBUISCE  
VALORE PER UNA  
**GARANZIA DI SICUREZZA,**  
MENTRE IL **37%**  
PER UN'AZIONE DI **CONVINCIMENTO**  
ESERCITATA DAI **MEZZI PUBBLICITARI**

L' 80 % DELLE RAGAZZE  
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



**SALUTARE  
GENUINO, ANONIMO**

L' 72 % DEI RAGAZZI,  
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



L' 65 % DEGLI STUDENTI STRANIERI  
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



**MARCHIATO**

L'ALCOOL

IL 12 % DELLE RAGAZZE  
ALLE VOLTE **BEVE**  
**BEVANDE ALCOLICHE**  
DURANTE LA PAUSA PRANZO



IL 28 % DEI RAGAZZI  
ALLE VOLTE **BEVE**  
**BEVANDE ALCOLICHE**  
DURANTE LA  
PAUSA PRANZO



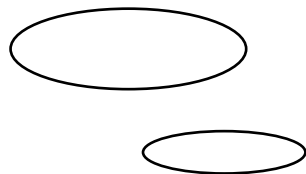
IL 24 % DEGLI STUDENTI STRANIERI  
ALLE VOLTE **BEVE**  
**BEVANDE ALCOLICHE**  
DURANTE LA PAUSA PRANZO





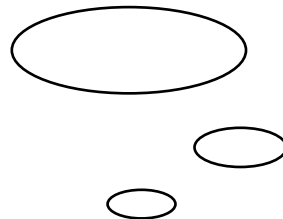
LA FRUTTA

IL **72%** DELLE RAGAZZE **NON MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO



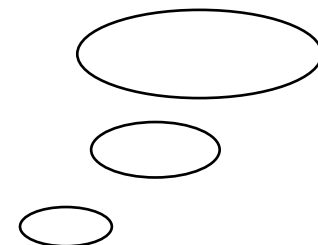
IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **SCOMODITA'** ( **75%**), IL RESTANE **25%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA PROPRIA **PIGRIZIA**

IL **76%** DEI RAGAZZI **NON MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO.



IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **PIGRIZIA** ( **73%**), IL RESTANE **27%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA **SCOMODITA' DELL'ATTO**

IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI **MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO.



PER RESTANTE **40%**, IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **SCOMODITA'** ( **53%**), IL **33%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA PROPRIA **PIGRIZIA**, MENTRE RESTANE **14%**, NON LA MANGIA PERCHE' **NON DI SUO GRADIMENTO**

..CURIOSITA'..

IL **48%** DELLE RAGAZZE DICE DI **SI**

IL **28%** DEI RAGAZZI DICE DI **SI**

IL **32%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE  
DI **SI**



IN VISTA DELLA STAGIONE ESTIVA,  
TI IMPONI QUALCHE RESTRIZIONE ALIMENTARE?

DI QUESTE, L'**80%** E' CONVINTA CHE  
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR  
PARTE DEI CASI, EVITANO **DOLCI**,  
DIMINUISCONO I **CARBOIDRATI** E CIBI  
DALL'APPARENZA **UNTI ED OLEOSI**

DI QUESTI, IL **44%** E' CONVINTO CHE  
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR  
PARTE DEI CASI, EVITANO  
**CARBOIDRATI**

DI QUESTI, L'**50%** E' CONVINTO CHE  
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR  
PARTE DEI CASI, EVITANO **DOLCI** E  
**CARBOIDRATI**