

Le abitudini alimentari degli studenti in bovisa

Autore:Laura Scapini

mail: laura.scapini(at)alice.it

COSA MANGIAMO OGGI IN BOVISA??



SESSO: FEMMINILE
ANNI: 20 - 25



SESSO: MASCHILE
ANNI: 20 - 25



SESSO: M/F
ANNI: 20 - 25
NAZIONALITA'
STRANIERA



IN GENERALE, PRANZA IN BOVISA

IL 18% 1 GIORNO,

IL 29% 2 GIORNI

IL 29% 3 GIORNI

IL 15% 4 GIORNI

IL 9% 5 GIORNI

MEGLIO L'ERBA O IL BAR - RISTORANTE ?

IL **64%** DELLE RAGAZZE
PREFERISCE PRANZARE ADAGIATO SUL
PRATO DEL CAMPUS

IL **72%** DEI RAGAZZI
PREFERISCE PRANZARE ADAGIATO SUL
PRATO DEL CAMPUS

IL **76%** DEGLI STUDENTI STRANIERI
PREFERISCONO PRANZARE ADAGIATI
SUL PRATO DEL CAMPUS

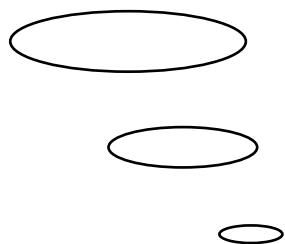
DI QUESTE, IL **75% NON SI SENTE
PER NIENTE A DISAGIO** NEL SUO
STARE IN QUELLA POSTAZIONE
RISPETTO AL RUOLO CHE
LA SUA FIGURA
PROFESSIONALE RIVESTE.

DI QUESTI, IL **73 % NON SI SENTE
PER NIENTE A DISAGIO** NEL SUO
STARE IN QUELLA POSTAZIONE
RISPETTO AL RUOLO CHE
LA SUA FIGURA
PROFESSIONALE RIVESTE.

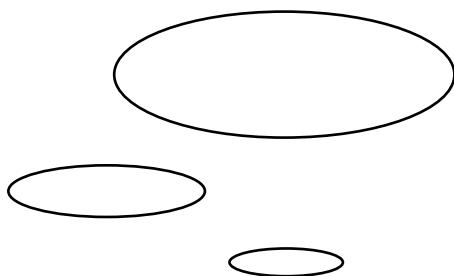
TUTTAVIA, DI QUESTI, IL **47%**
AMMETTE DI SENTIRSI
UN PO' A DISAGIO



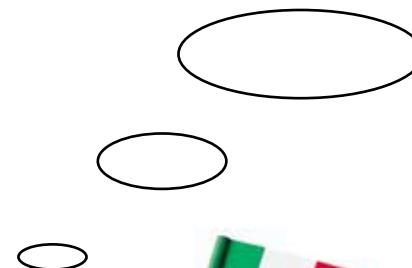
IL **64%** DELLE RAGAZZE PREFERISCE ACQUISTARE IL PRANZO IN **BOVISA**, PIUTTOSTO CHE PORTARSELO DA CASA



IL **96%** DEI RAGAZZI PREFERISCE ACQUISTARE IL CIBO IN **BOVISA**



IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI PREFERISCE ACQUISTARE IL CIBO IN **BOVISA**



IL **45%** LO FA PER **COMODITA'**,
IL **55%** LO FA PER UNA QUESTIONE DI
RISPARMIO ECONOMICO



IL **45%** RITIENE DI RAGGIUNGERE
SETTIMANALMENTE UN RISPARMIO DI
15 EURO, E OLTRE, MENTRE IL
RESTANTE **55%** LO STIMA ATTORNO AI
10 EURO.

L' **86%** CREDE SIA **PIU' SALUTARE**
PORTARSI IL CIBO DA CASA,
PREVALENTEMENTE PER UNA
QUESTIONE DI CONTROLLO DEL CIBO
E DI VARIETA' DELLA DIETA

IL **66%** LO TRASPORTA E CONSERVA IN
UN **CONTENITORE COMUNE**, MENTRE IL
34% IL **CARTA STAGNOLA**

IL **62%** LO FA PER **COMODITA'**,
IL **35%** LO FA PER **PIGRIZIA**
IL **3%** LO FA PER UNA QUESTIONE DI
MAGGIOR GRADEVOLEZZA DEL CIBO

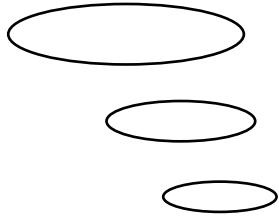


IL **60%** CREDE DI **NON** ASSUMERE UN
CIBO UGUALMENTE **SALUTARE** DI
QUELLO CHE SI SAREBBE POTUTO
PORTARE DA CASA, PREVALENTEMENTE
PER UNA QUESTIONE DI **NON QUALITA'**
DEL CIBO

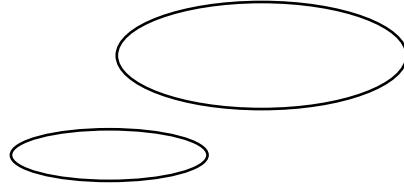
IL **54%** RITIENE CHE IL RAPPORTO
COSTO-SERVIZIO SIA **EQUO**,
IL **34%** E' CONSAPEVOLE DI **RIMETTERCI**,
IL **12%** **NON** E' INVECE **INTERESSATO** AL
RISPARMIO

IL **94%** LO ACQUISTA PRESSO
BAR-PANINOTECHE
IL **4%** PRESSO I **DISTRIBUTORI AUTOMATICI**,
IL **2%** PRESSO **SUPERMERCATI**

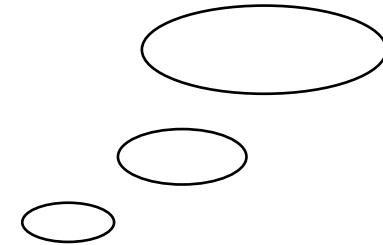
IL **36%** DELLE RAGAZZE
PREFERISCE MANGIARE UN **1° PIATTO**,
IL **32%** IL **PANINO** O LA **PIADINA**,
IL **24%** L'**INSALATONA**,
E L'**8%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**



IL **40%** DEI RAGAZZI
PREFERISCE MANGIARE
UN IL **PANINO** O LA **PIADINA**,
IL **28%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**,
IL **24%** UN **2° PIATTO**,
L'**8%** L'**INSALATONA**



IL **32%** DEGLI STUDENTI STRANIERI
PREFERISCE MANGIARE L'**INSALATONA**,
IL **28%** IL **PANINO** O LA **PIADINA**,
IL **20%** UN **2° PIATTO**,
L'**10%** LA **PIZZA** O LA **FOCACCIA**,
L'**10%** UN **1° PIATTO**



**PANINO
PIADINA**



**PIZZA
FOCACCIA**



INSALATONA



1° PIATTO



2° PIATTO



FRUTTA

IL **52%** DELLE RAGAZZE COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULL' **ASPETTO FISICO**, MENTRE IL RESTANTE **48%**, LA ATTRIBUISCE ALLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE** DI ODORE, SAPORE



**ASPETTO
FISICO**

FORMA
DIMENSIONE
COLORE

IL **60%** DEI RAGAZZI COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULL' **ASPETTO FISICO**, IL **36%** BASANDOSI SULLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE**, MENTRE IL RESTANTE **14%** SI BASA SULLE **CARATTERISTICHE MECCANICHE**



**ASPETTO
CHIMICO**

ODORE
SAPORE

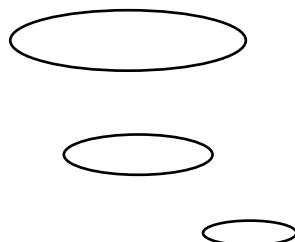
IL **56%** DEGLI STUDENTI STRANIERI COMPIE LA SCELTA DEL PRODOTTO ALIMENTARE BASANDOSI PRINCIPALMENTE SULLE **CARATTERISTICHE CHIMICHE**, IL **28%** BASANDOSI SU QUELLE **FISICHE**, MENTRE IL **16%** BASANDOSI SU QUELLE **MECCANICHE**



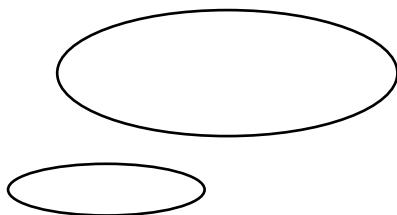
**ASPETTO
MECCANICO**

CROCCANTEZZA
RESISTENZA MECCANICA
OMOGENEITA'

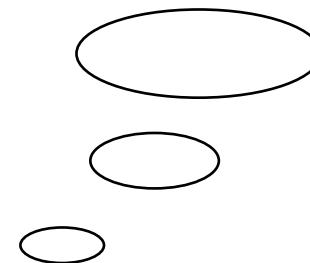
IL **32%** DELLE RAGAZZE DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI INDUSTRIALI E BUONI**,
IL **28 %** CIBI **NATURALI**,
L' **8 %** CIBI **CATTIVI**,
LO **0%** CIBI **ESOTICI**



IL **52%** DEI RAGAZZI DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI NATURALI**,
IL **28%** **INDUSTRIALI**,
IL **16%** **BUONI**,
IL **4%** **CATTIVI**.
NESSUNA ESRESSIONE PER I **CIBI ESOTICI**



IL **64%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE DI ASSUMERE PREVALENTEMENTE **CIBI NATURALI**,
IL RESTANTE **36%** DICE DI ASSUMERE **CIBI BUONI**.
NESSUNA ESPRESSIONE PER LE ATRE VOCI.



NATURALE



INDUSTRIALE



BUONO



CATTIVO



ESOTICO

COMPLESSIVAMENTE,
CREDI DI ASSUMERE UN PASTO COMPLETO E SALUTARE
IN BOVISA??

IL **60 %** DELLE RAGAZZE
RISPONDE **NO**,
PRINCIPALMENTE PERCHE'
CONTIENE **TROPPI CARBOIDRATI E**
GRASSI

IL **56%** DEI RAGAZZI
RISPONDE **NO**,
PRINCIPALMENTE PERCHE' E' UN
PRANZO TROPPO VELOCE

IL **64%** DEGLI STUDENTI STRANIERI
RISPONDE **SI!**

IL **76%** DELLE RAGAZZE DICE DI
SI

L' **84%** DEI RAGAZZI DICE DI
SI

IL **72%** DEGLI STUDENTI STRANIERI
DICE DI **SI**



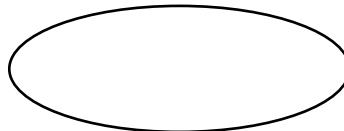
OLTRE AL PRANZO,
TI CAPITA DI MANGIARE QUALCOS'ALTRO TRA I PASTI?

DI CUI IL **73%** PREFERISCE **DOLCE**

DI CUI IL **64%** PREFERISCE **DOLCE**

DI CUI IL **65%** PREFERISCE **SALATO**

SE NON CREDI DI ASSUMERE UN PASTO COMPLETO E SALUTARE, DURANTE LA CENA
TI LASCI ANDARE A MAGGIORI PECCATI DI GOLA?



DELLE RAGAZZE, IL **46 %** RISPONDE **SI**,
A CAUSA DEL PRANZO
POCO SODDISFACENTE

...

DEI RAGAZZI, IL **63%** RISPONDE **SI**,
A CAUSA DEL PRANZO
POCO SODDISFACENTE

...

DEGLI STUDENTI STRANIERI,
SOLAMENTE IL **40 %** SI
LASCIA ANDARE, DURANTE LA CENA, A
MAGGIORI **PECCATI DI GOLA**, A CAUSA
DEL PRANZO POCO SODDISFACENTE

...

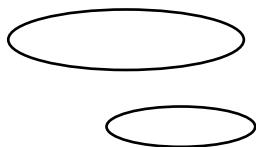
INOLTRE, L' **80%** DELLE RAGAZZE DICE
DI CERCARE DI
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

..IL **19%** DEI RAGAZZI DICE
DI CERCARE DI
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

.. IL **84%** DEGLI STUDENTI
STRANIERI DICE DI CERCARE DI
ASSUMERE **CIBI PIU' SALUTARI**

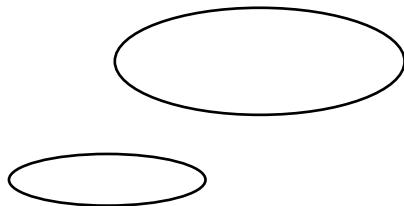
CIBI NON
ITALIANI

IL **76 %** DELLE RAGAZZE DICE DI AVERLI MANGIATI **SPESSE**



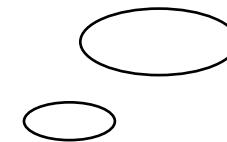
DI QUESTE, IL **75 %** LO HA FATTO PER **PIACERE DEL CIBO**,
MENTRE IL RESTANTE **25 %**
PER **VARIARE**
LA PROPRIA DIETA ALIMENTARE,
ALTRIMENTI TROPPO RIPETITIVA

IL **72 %** DEI RAGAZZI DICE AVERLI MANGIATI **OCCASIONALMENTE**



DI QUESTI, IL **52%** LO HA FATTO
PRINCIPALMENTE PER DARE
UN PO' DI **VARIETA'** ALLA SUA DIETA,
MENTRE PER IL **40%** LO HA FATTO PER
PIACERE DEL CIBO

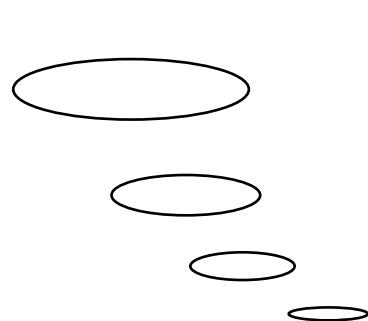
IL **56 %** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE
DI AVERLI MANGIATI **SPESSE**
MENTRE IL **36%** IN MODO PIU'
OCCASIONALE



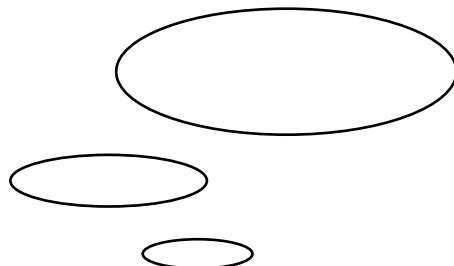
DI QUESTI, IL **43%** LO HA FATTO PER
PIACERE DEL CIBO,
IL **34%** LO HA FATTO PERCHE'
GLI **RICORDA IL CIBO DI CASA**.
IL **15%** PER
VARIARE LA DIETA,
ED UN **8%** PERCHE' LO CONSIDERA
PIU' ECONOMICO.

LA SALUTE

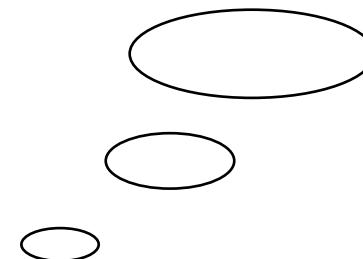
L' **88 %** DELLE RAGAZZE DICE DI **NO**



L' **84%** DEI RAGAZZI DICE DI **NO**



L' **88%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE
DI **NO**



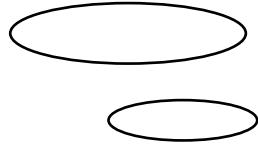
IL **56 %** DELLE RAGAZZE DICE CHE, ANCHE
SE CONSAPEVOLE DEI DANNI
CHE POTREBBERO
PROVOCARE ALLA SALUTE,
LI **MANGEREBBE UGUALMENTE**

L' **88%** DEI RAGAZZI DICE CHE, SE
FOSSE CONSAPEVOLE DEI DANNI CHE
TALI CIBI INSCATOLATI POTREBBERO
PROVOCARE ALLA SALUTE,
NON LI MANGEREBBE

IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE
CHE, SE FOSSE CONSAPEVOLE DEI
DANNI CHE TALI CIBI INSCATOLATI
POTREBBERO PROVOCARE ALLA
SALUTE, **NON LI MANGEREBBE**

QUALITA' O
PREZZO?

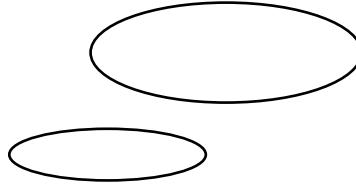
IL **68 %** DELLE RAGAZZE PREFERIREBBE
L'HAMBURGER



HAMBURGER
1 EURO

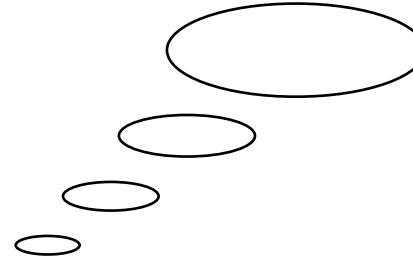
SE AVESSERO LO STESSO PREZZO
(1 EURO), L'**88 %** DELLE RAGAZZE
PREFERIREBBE IL **FILETTO**

IL **76%** DEI RAGAZZI PREFERIREBBE
L'HAMBURGER



SE AVESSERO LO STESSO PREZZO
(1 EURO), L'**84%** DEI RAGAZZI
PREFERIREBBE IL **FILETTO**

IL **68%** DEGLI STUDENTI STRANIERI
PREFERIREBBE L'HAMBURGER



FILETTO
10 EURO

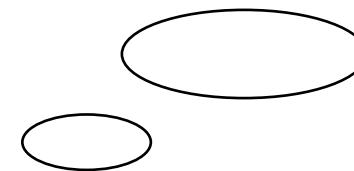
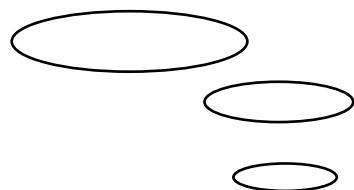
SE AVESSERO LO STESSO PREZZO
(1 EURO), IL **76%** DEGLI STUDENTI
STRANIERI PREFERIREBBE LO STESSO
L'HAMBURGER

LA MARCA

IL **68 %** DELLE RAGAZZE DICE DI **NON**
DARE IMPORTANZA ALLA MARCA

IL **56 %** DEI RAGAZZI DICE DI **NON**
DARE IMPORTANZA ALLA MARCA

IL **56 %** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE
DI **DARE** MOLTA IMPORTANZA ALLA
MARCA DEL CIBO CHE ACQUISTA



IL RESTANTE **32 %** NE ATTRIBUISCE
VALORE PER UNA
GARANZIA DI SICUREZZA

IL RESTANTE **44%** NE ATTRIBUISCE
VALORE PER UNA
GARANZIA DI SICUREZZA,
MENTRE IL **36%** PER UNA
QUESTIONE DI ABITUDINE

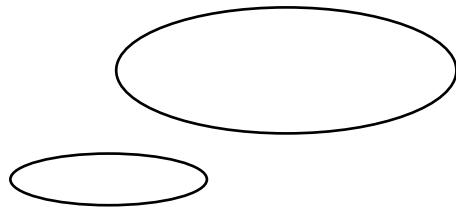
DI ESSI, IL **63%** NE ATTRIBUISCE
VALORE PER UNA
GARANZIA DI SICUREZZA,
MENTRE IL **37%**
PER UN'AZIONE DI **CONVINCIMENTO**
ESERCITATA DAI **MEZZI PUBBLICITARI**

L' 80 % DELLE RAGAZZE
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



**SALUTARE
GENUINO, ANONIMO**

L' 72 % DEI RAGAZZI,
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



L' 65 % DEGLI STUDENTI STRANIERI
PEFERERISCE IL **SALUTARE**



MARCHIATO

L'ALCOOL

IL 12 % DELLE RAGAZZE
ALLE VOLTE **BEVE**
BEVANDE ALCOLICHE
DURANTE LA PAUSA PRANZO



IL 28 % DEI RAGAZZI
ALLE VOLTE **BEVE**
BEVANDE ALCOLICHE
DURANTE LA
PAUSA PRANZO

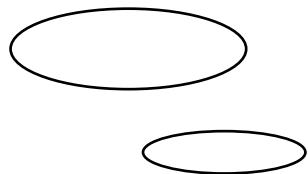


IL 24 % DEGLI STUDENTI STRANIERI
ALLE VOLTE **BEVE**
BEVANDE ALCOLICHE
DURANTE LA PAUSA PRANZO



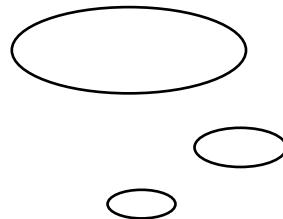
LA FRUTTA

IL **72%** DELLE RAGAZZE **NON MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO



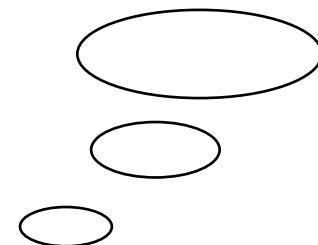
IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **SCOMODITA'** (**75%**), IL RESTANE **25%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA PROPRIA **PIGRIZIA**

IL **76%** DEI RAGAZZI **NON MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO.



IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **PIGRIZIA** (**73%**), IL RESTANE **27%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA **SCOMODITA' DELL'ATTO**

IL **60%** DEGLI STUDENTI STRANIERI **MANGIA FRUTTA** DURANTE LA PAUSA PRANZO.



PER RESTANTE **40%**, IL MOTIVO PRINCIPALE PER CUI NON VIENE MANGIATA, E' LEGATO ALLA **SCOMODITA'** (**53%**), IL **33%**, INVECE, ATTRIBUISCE LA CAUSA ALLA PROPRIA **PIGRIZIA**, MENTRE RESTANE **14%**, NON LA MANGIA PERCHE' **NON DI SUO GRADIMENTO**

..CURIOSITA'..

IL **48%** DELLE RAGAZZE DICE DI **SI**

IL **28%** DEI RAGAZZI DICE DI **SI**

IL **32%** DEGLI STUDENTI STRANIERI DICE
DI **SI**



IN VISTA DELLA STAGIONE ESTIVA,
TI IMPONI QUALCHE RESTRIZIONE ALIMENTARE?

DI QUESTE, L'**80%** E' CONVINTA CHE
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR
PARTE DEI CASI, EVITANO **DOLCI**,
DIMINUISCONO I **CARBOIDRATI** E CIBI
DALL'APPARENZA **UNTI ED OLEOSI**

DI QUESTI, IL **44%** E' CONVINTO CHE
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR
PARTE DEI CASI, EVITANO
CARBOIDRATI

DI QUESTI, L'**50%** E' CONVINTO CHE
LA DIETA **FUNZIONI**, E NELLA MAGGIOR
PARTE DEI CASI, EVITANO **DOLCI** E
CARBOIDRATI